

Tagung: Die Fachkräfte von morgen

# GELOBTES LAND - Kampagnen zur Fachkräftesicherung im Rhein-Hunsrück-Kreis

Nach Etablierung der Ausbildungsfibel WILDWUCHS im Rhein-Hunsrück-Kreis wurde früh klar, dass der Nachwuchs allein die sich abzeichnende Fachkräftelücke in den Unternehmen nicht füllen wird. Vor dem Hintergrund dieser Herausforderung entstand das Projekt GELOBTES LAND: Eine konzertierte Aktion von regionalen Unternehmen, Banken, Verwaltung und der Wirtschaftsförderung (Projektinitiator und Umsetzung: Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück).



## AUSGANGSSITUATION UND UMSETZUNG

Mit dem Ziel, die Attraktivität des Rhein-Hunsrück-Kreises als Lebens- und Arbeitsstandort überregional herauszustellen, startete die Initiative GELOBTES LAND im September 2018 (Laufzeit 5 Jahre, Verlängerung bis Ende 2025). Im Rahmen des Projekts werden verschiedene Maßnahmen umgesetzt, darunter die Schaffung einer Website, auf der Unternehmen ihre Stellenangebote präsentieren können. Zudem wurden gezielte crossmediale Marketingmaßnahmen (Schwerpunkt Online) umgesetzt. Es wurden auch Netzwerktreffen organisiert und Events besucht, um mit Rückkehrer:innen und Zuzügler:innen ins Gespräch zu kommen: Neben den vielen beruflichen Möglichkeiten kommuniziert die Kampagnen vor allem den Lebenswert des Landkreises: Natur, Freiraum, ein zukunftsweisendes Klimaschutzkonzept mit dem Ausbau von erneuerbaren Energien und die Geborgenheit des Landlebens.

Der größte Erfolgsfaktor des Projektes ist die Servicestelle: Interessierte haben eine:n direkte Ansprechpartner:in für ihre Fragen zum Leben und Arbeiten im Rhein-Hunsrück-Kreis. Inzwischen erreichen täglich neue Anfragen die Servicestelle und viele Jobs konnten darüber und über die anderweitigen Maßnahmen der Kampagne besetzt werden. GELOBTES LAND dient als Vorbild für andere Regionen, die mit ähnlichen Herausforderungen konfrontiert sind.



## STRUKTURELLE EINBINDUNG

Der Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück erhält als Wirtschaftsförderer im Rhein-Hunsrück-Kreis Gelder der Kreisverwaltung für die Wahrnehmung seiner

Ausgaben, ist in seinen Entscheidungen jedoch unabhängig. Die kommunalpolitische Ebene ist im Verein sowie auch im Vorstand vertreten.

Die 1,5 Projektstellen für GELOBTES LAND werden vom Landkreis finanziert, darüber hinaus finanzieren sich die Maßnahmen der Kampagne ausschließlich über Beiträge der Partner-Unternehmen, die Verbandsgemeinden steuern ebenfalls ca. 21.000 EUR pro Jahr hierfür bei. Die Entscheidung über die Auswahl der Maßnahmen obliegt dem Projektteam.



## GELINGENSAKTOREN UND HERAUSFORDERUNGEN

Befördert hat die Umsetzung vor allem die Agilität und Anpassungsfähigkeit der Kampagne im Hinblick auf die Maßnahmen (Vorteil während Corona) und keine Einbindung in ein Förderprogramm, ebenso wie die Nicht-Gebundenheit an Verwaltungsstrukturen und Vorschriften.

Hinzu kommt die Authentizität der Kampagne durch echte Bilder (kein Stock-Material), Stories von Menschen vor Ort und die Etablierung eines realen „Gesichts der Kampagne“ (Projektleiterin ist ebenfalls Rückkehrerin und Zielgruppe).

## INFORMATIONEN

Hannah Wagner  
Projektleitung GELOBTES LAND  
Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e.V.  
Koblenzer Str.3, 55469 Simmern  
06761-9644216

[wagner@rhein-hunsrueck.de](mailto:wagner@rhein-hunsrueck.de)  
[www.gelobtesland.de](http://www.gelobtesland.de)

GEFÖRDERT VOM